

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM – KHOA KINH DOANH QUỐC TẾ - MARKETING



**KHOA KINH DOANH QUỐC TẾ - MARKETING**  
SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS - MARKETING

---

# BẢNG ĐÁNH GIÁ CỦA DOANH NGHIỆP

---

Dành cho Khóa luận tốt nghiệp – Học kỳ doanh nghiệp

NĂM 2021

## MẪU 4: MẪU ĐÁNH GIÁ CỦA DOANH NGHIỆP

### BẢNG ĐÁNH GIÁ CỦA DOANH NGHIỆP

**Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing, Trường Đại học Kinh tế TP.HCM chân thành cảm ơn quý doanh nghiệp đã tiếp nhận sinh viên:** \_\_\_\_\_ **Lớp:** \_\_\_\_\_ **Khóa:** \_\_\_\_\_

*Đến thực tập tại doanh nghiệp trong thời gian từ:* \_\_\_\_\_ *đến* \_\_\_\_\_

*Sinh viên được thực tập và làm việc tại bộ phận/phòng:* \_\_\_\_\_

*Tại công ty* \_\_\_\_\_

*Thời gian làm việc trong tuần:* \_\_\_\_\_ ngày/tuần

Học kỳ doanh nghiệp là cơ hội giúp sinh viên tiếp cận môi trường làm việc thực tiễn, chuyên nghiệp tại doanh nghiệp. Chúng tôi kính đề nghị Ông/bà - người phụ trách thực tập của sinh viên - đánh giá quá trình thực tập của sinh viên tại doanh nghiệp theo bảng tiêu chí dưới đây.

**Xin vui lòng đánh giá quá trình thực tập của sinh viên tại Doanh nghiệp theo các tiêu chí sau (bằng cách khoanh tròn vào mức độ tương ứng):**

Tiêu chí đánh giá	Chưa đạt	Cần cải thiện	Đạt yêu cầu	Khá	Tốt
<b>1. Kiến thức chuyên môn</b> <i>(nắm vững kiến thức và công cụ sử dụng trong lĩnh vực thực tập)</i>	1	2	3	4	5
<b>2. Kỹ năng nghề nghiệp cá nhân</b> <i>(khả năng ra quyết định, khả năng lập kế hoạch và tổ chức công việc, quản lý thời gian hiệu quả, kỹ năng văn phòng...)</i>	1	2	3	4	5
<b>3. Kỹ năng làm việc nhóm</b> <i>(thành viên tích cực hoặc lãnh đạo nhóm hiệu quả, giao tiếp tích cực, đóng góp tốt cho nhóm ...)</i>	1	2	3	4	5
<b>4. Thái độ thực tập</b> <i>(trung thực, tác phong chuyên nghiệp, thân thiện, ý thức kỷ luật, chủ động học hỏi, sáng tạo, yêu thích công việc...)</i>	1	2	3	4	5
<b>5. Mức độ hoàn thành nhiệm vụ</b> <i>(thực hiện công việc đúng yêu cầu, đúng thời hạn, đảm bảo chất lượng công việc)</i>	1	2	3	4	5
<b>6. Hiệu quả đóng góp của khóa luận tốt nghiệp đối với công ty</b> <i>(đề tài thú vị, cần thiết; thể hiện hiểu biết tốt về DN; giải pháp khả thi, thực tiễn; hiệu quả đóng góp cao)</i>	1	2	3	4	5

Trân trọng cảm ơn sự hỗ trợ của quý doanh nghiệp.

**Xác nhận của Doanh nghiệp:**

Họ tên người xác nhận: \_\_\_\_\_

Chức vụ: \_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_

Ký tên và đóng dấu

## MẪU 4: MẪU ĐÁNH GIÁ CỦA DOANH NGHIỆP