

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM – KHOA KINH DOANH QUỐC TẾ - MARKETING



KHOA KINH DOANH QUỐC TẾ - MARKETING
SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS - MARKETING

BẢNG ĐÁNH GIÁ CỦA GVHD

Dành cho HỌC KỲ DOANH NGHIỆP

NĂM 2021

BẢNG ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC KỲ DOANH NGHIỆP CỦA GVHD

TÊN SINH VIÊN: _____ MSSV: _____ LỚP: _____

ĐƠN VỊ THỰC TẬP: _____

TIÊU CHÍ	ĐIỂM TỐI ĐA	GVHD CHẤM ĐIỂM
PHẦN 1: NHẬT KÝ THỰC TẬP	15	
1. Nội dung (thông tin chi tiết, cụ thể, bám sát quá trình thực tập, bài học rút ra...)	10	
2. Hình thức trình bày (hình thức trình bày theo quy định, cách thức trích dẫn, bố cục chuyên nghiệp...)	5	
PHẦN 2: KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	55	
1. Nội dung (hiểu biết về doanh nghiệp tốt, nội dung mang tính thực tiễn cao, phù hợp với chương trình đào tạo, tính logic, tính đầy đủ, tính sáng tạo trong xác định vấn đề hoặc xây dựng giải pháp...)	25	
2. Kỹ năng nghiên cứu độc lập (tìm kiếm tài liệu đầy đủ và phù hợp, phân tích/đánh giá thông tin, phương pháp nghiên cứu phù hợp, hoàn thành bám sát tiến độ kế hoạch...)	10	
3. Kỹ năng giải quyết vấn đề (xác định vấn đề chính xác, xây dựng cơ sở đề xuất phù hợp với chuyên môn, xây dựng và chi tiết hóa bộ giải pháp mang tính thực tiễn và khả thi...)	10	
4. Hình thức trình bày (văn phong rõ ràng, súc tích, không có lỗi ngữ pháp, văn phạm, trình bày theo đúng quy định....)	5	
5. Thái độ, hành vi (chuyên nghiệp, trung thực, cầu tiến, quản trị thời gian, chủ động, tích cực...)	5	
TỔNG ĐIỂM	70	

Họ & tên GVHD: _____

Chữ ký: _____

Ngày: _____