



Trường  
Kinh Doanh

KHOA KINH DOANH QUỐC TẾ - MARKETING

---

# BẢNG ĐÁNH GIÁ CỦA GVHD

---

Dành cho KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

NĂM \_\_\_\_\_

## BẢNG ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP CỦA GVHD

TÊN SINH VIÊN: \_\_\_\_\_ MSSV: \_\_\_\_\_ LỚP: \_\_\_\_\_

ĐƠN VỊ THỰC TẬP: \_\_\_\_\_

| TIÊU CHÍ  | ĐIỂM<br>TỐI ĐA | GVHD<br>CHẤM ĐIỂM |
|---|----------------|-------------------|
| <b>BÁO CÁO KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP</b>   |                |                   |
| <b>1. Nội dung</b><br><i>(hiểu biết về doanh nghiệp tốt, nội dung mang tính thực tiễn cao, phù hợp với chương trình đào tạo, tính logic, tính đầy đủ, tính sáng tạo trong xác định vấn đề hoặc xây dựng giải pháp...)</i> | 40             |                   |
| <b>2. Kỹ năng nghiên cứu độc lập</b><br><i>(tìm kiếm tài liệu đầy đủ và phù hợp, phân tích/đánh giá thông tin, phương pháp nghiên cứu phù hợp, hoàn thành bám sát tiến độ kế hoạch...)</i>                                | 20             |                   |
| <b>3. Kỹ năng giải quyết vấn đề</b><br><i>(xác định vấn đề chính xác, xây dựng cơ sở đề xuất phù hợp với chuyên môn, xây dựng và chi tiết hóa bộ giải pháp mang tính thực tiễn và khả thi...)</i>                         | 20             |                   |
| <b>4. Hình thức trình bày</b><br><i>(văn phong rõ ràng, súc tích, không có lỗi ngữ pháp, văn phạm, trình bày theo đúng quy định....)</i>  | 10             |                   |
| <b>5. Thái độ, hành vi</b><br><i>(chuyên nghiệp, trung thực, cầu tiến, quản trị thời gian, chủ động, tích cực...)</i>   | 10             |                   |
| <b>TỔNG ĐIỂM</b>  | <b>100</b>     |                   |

Họ & tên GVHD: \_\_\_\_\_

Chữ ký: \_\_\_\_\_

Ngày: \_\_\_\_\_