SWISS BUSINESS & INNOVATION STUDY PROGRAM

CHƯƠNG TRÌNH HỌC TẬP TẠI THỤY SỸ

Dành cho sinh viên quốc tế| Tháng 11.02 đến 21.02/2027

HỌC TẬP • TRẢI NGHIỆM DOANH NGHIỆP • KẾT NỐI QUỐC TẾ

1. Giới thiệu chương trình

Swiss Business & Innovation Study Program là chương trình học tập quốc tế tại Thụy Sỹ, được thiết kế dành cho sinh viên đại học và cao học. Trong khuôn khổ chương trình, sinh viên được học tập trực tiếp tại môi trường đại học, trao đổi với sinh viên Thụy Sỹ và quốc tế, đồng thời tiếp cận thực tiễn hoạt động của doanh nghiệp Thụy Sỹ.

Trọng tâm học thuật là tuần hội thảo quốc tế tại Trường Đại học Khoa học Ứng dụng và Nghệ thuật Tây Bắc Thụy Sỹ (FHNW). Tuần hội thảo được kết nối với các hoạt động chuẩn bị và tổng kết dành riêng cho đoàn sinh viên nước ngoài, nhằm hỗ trợ người học xác định mục tiêu, tham gia hiệu quả và hệ thống hóa kết quả sau chương trình.

2. Thông tin chung

Hạng mục	Thông tin
Thời gian dự kiến	11–21/02/2027. Lịch trình chi tiết hiện có 11 ngày theo ngày lịch; vui lòng xem lưu ý xác nhận ở cuối tài liệu.
Địa điểm học tập	Trường Đại học Khoa học Ứng dụng và Nghệ thuật Tây Bắc Thụy Sỹ (FHNW), Von roll Strasse 10, 4600 Olten, Switzerland.
Ngôn ngữ	Tiếng Anh.
Đối tượng tham gia	Sinh viên đại học và sau đại học thuộc các ngành kinh tế, kinh doanh, logistics, quản trị, kỹ thuật và các lĩnh vực liên quan.
Hình thức học tập	Workshop, hội thảo chuyên đề, tham quan doanh nghiệp, thảo luận, làm việc nhóm và hoạt động kết nối.
Đánh giá	Mức độ chuyên cần và tham gia; dự án nhóm và thuyết trình; bài luận cá nhân.
Chứng nhận và tín chỉ	Sinh viên hoàn thành yêu cầu được cấp giấy chứng nhận. Sinh viên FHNW tham gia tuần hội thảo được ghi nhận 3 ECTS cho học phần Integration Module. Việc công nhận tín chỉ cho sinh viên quốc tế do trường cử sinh viên xem xét và quyết định.
Chi phí dự kiến	1.655 CHF/sinh viên; chưa bao gồm vé máy bay, bảo hiểm và phí thị thực.

3. Mục tiêu chương trình

- Giúp sinh viên tìm hiểu cách doanh nghiệp, giới nghiên cứu và nhà hoạch định chính sách Thụy Sỹ tiếp cận đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và quản trị chuỗi giá trị.
- Tạo diễn đàn trao đổi trực tiếp giữa sinh viên quốc tế và Thụy Sỹ về hợp tác kinh tế và cơ hội kết nối Thụy Sỹ – và các nước khác.
- Tăng cường trải nghiệm thực tiễn thông qua hai chuyến tham quan doanh nghiệp và các buổi trao đổi với doanh nhân.
- Phát triển kỹ năng nghiên cứu, viết học thuật, làm việc nhóm đa văn hóa và thuyết trình chuyên nghiệp bằng tiếng Anh.

- Hỗ trợ sinh viên xây dựng mạng lưới quan hệ quốc tế phục vụ học tập và định hướng nghề nghiệp.

4. Kết quả học tập kỳ vọng

Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên có khả năng:

1. Phân tích những yếu tố góp phần tạo nên năng lực đổi mới và sức cạnh tranh của nền kinh tế Thụy Sỹ, bao gồm Industry 4.0, chuỗi cung ứng bền vững và mô hình hợp tác giữa trường đại học với doanh nghiệp.
2. Đánh giá cơ hội và thách thức đối với doanh nghiệp Thụy Sỹ khi tiếp cận thị trường ASEAN, cũng như đối với doanh nghiệp ASEAN khi tiếp cận thị trường Thụy Sỹ; liên hệ và so sánh với bối cảnh Việt Nam.
3. Vận dụng kiến thức vào một tình huống thực tế thông qua dự án nhóm và trình bày kết quả trước giảng viên, đại diện doanh nghiệp.
4. Viết bài luận cá nhân có lập luận và dẫn chứng, kết nối những quan sát, trải nghiệm tại Thụy Sỹ với bối cảnh của bản thân.
5. Làm việc hiệu quả trong nhóm đa quốc gia và giao tiếp chuyên nghiệp bằng tiếng Anh.

Bên cạnh kiến thức và kỹ năng, sinh viên có cơ hội tích lũy trải nghiệm học tập quốc tế, hoàn thiện hồ sơ hoạt động ngoại khóa/CV và mở rộng kết nối với sinh viên, diễn giả và doanh nghiệp.

5. Lịch trình tổng thể

Ngày	Thời gian	Nội dung chính	Ghi chú
1	11/02	Đến Thụy Sỹ; nhận phòng; phổ biến thông tin sinh hoạt và hướng dẫn an toàn.	Đón tại ga Olten theo lịch trình di chuyển.
2	12/02	Workshop định hướng dành cho sinh viên quốc tế: xác định mục tiêu học tập, giới thiệu văn hóa kinh doanh Thụy Sỹ, hướng dẫn bài luận và phân nhóm; tiệc chào mừng (Welcome Dinner).	Chuẩn bị trước khi tham gia các hoạt động chung với sinh viên Thụy Sỹ.
3	13/02	Tham quan, khám phá văn hóa và thành phố; thời gian tự do.	Làm quen với môi trường và bối cảnh học tập.
4	14/02	Nghỉ ngơi, làm quen khu vực lưu trú và chuẩn bị cho tuần hội thảo.	Tự do khám phá
5–9	15–19/02	Tuần hội thảo quốc tế tại FHNW, học tập cùng sinh viên Thụy Sỹ; bao gồm hai chuyến tham quan doanh nghiệp.	Kết thúc tuần hội thảo bằng hoạt động apéro kết nối.
10	20/02	Workshop tổng kết dành cho sinh viên Việt Nam: phản hồi, hoàn thiện phần trình bày nhóm và định hướng bài luận; tiệc chia tay (Farewell Dinner).	Theo lịch hiện tại, đoàn khởi hành ngày 21/02.
11	21/02	Trả phòng và kết thúc chương trình.	

6. Nội dung tuần hội thảo quốc tế tại FHNW

Từ ngày 15 đến 19/02/2027, sinh viên tham gia các phiên học tập và hoạt động chung với sinh viên FHNW theo các chủ đề sau:

Ngày	Chủ đề	Nội dung và hoạt động dự kiến
Thứ Hai, 15/02	Perspectives and Relations	Khai mạc cùng sinh viên Thụy Sỹ; workshop Challenge EU; các bài giảng về quan hệ Thụy Sỹ với ASEAN, Hoa Kỳ, Trung Quốc và Ấn Độ; trao đổi với đại diện đại sứ quán và hiệp hội. Sinh viên lựa chọn quốc gia/khu vực quan tâm và tham gia các phiên tương ứng theo chương trình chi tiết.
Thứ Ba, 16/02	Innovation and Sustainability	Industry 4.0 và sản xuất thông minh; chuỗi giá trị bền vững; đổi mới sáng tạo; workshop về tăng trưởng bền vững; chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp.
Thứ Tư, 17/02	Company Visits	Tham quan Galliker (vận tải và logistics) vào buổi sáng và maxon (hệ truyền động chính xác) vào buổi chiều.
Thứ Năm, 18/02	Business and Collaboration	Phân tích tình huống doanh nghiệp Thụy Sỹ hoạt động tại ASEAN, Hoa Kỳ, Trung Quốc và Ấn Độ; góc nhìn doanh nhân về chiến lược thâm nhập thị trường; phát triển bền vững, hợp tác công nghiệp và networking.
Thứ Sáu, 19/02	Joining Hands & Networking	Hoạt động kết nối với sinh viên Thụy Sỹ và cựu sinh viên (alumni); chuẩn bị và trình bày dự án nhóm; phiên keynote với lãnh đạo doanh nghiệp và đại diện chính trị; tổng kết và apéro.

Thông tin chính thức về diễn giả, doanh nghiệp tham gia và nội dung từng phiên dự kiến được cung cấp khoảng một tuần trước khi hội thảo diễn ra. Trên cơ sở đó, sinh viên có thể lựa chọn những chủ đề muốn tìm hiểu chuyên sâu.

7. Khối lượng học tập và phương thức đánh giá

Số giờ học tổng cộng là 150 giờ, được phân bổ như sau:

Thành phần	Thời lượng ước tính	Tỷ trọng đánh giá
Workshop chuẩn bị, tuần hội thảo và workshop tổng kết	45 giờ tiếp xúc trực tiếp	Chuyên cần và mức độ tham gia: 20%
Dự án nhóm và thuyết trình cuối khóa	15 giờ	50%
Bài luận cá nhân sau chương trình (khoảng 1.500–2.000 từ; nộp sau khi về nước)	90 giờ	30%

Sinh viên đáp ứng yêu cầu hoàn thành chương trình sẽ được cấp giấy chứng nhận tham gia. Việc chuyển đổi hoặc công nhận tín chỉ đối với sinh viên quốc tế thuộc thẩm quyền của trường đại học cử sinh viên. Đối với sinh viên FHNW, tuần hội thảo được ghi nhận 3 ECTS cho học phần Integration Module.

8. Chi phí tham gia

Mức phí dự kiến: 1.655 CHF/sinh viên, bao gồm:

- Chỗ ở trong toàn bộ thời gian chương trình.
- Bữa sáng và bữa trưa.
- Tiệc chào mừng (Welcome Dinner) và tiệc chia tay (Farewell Dinner).
- Tham gia các workshop, tuần hội thảo, hai chuyến tham quan doanh nghiệp và các hoạt động kết nối.

Các khoản chưa bao gồm:

- Vé máy bay khứ hồi.
- Bảo hiểm du lịch/y tế.
- Phí xin thị thực (visa).
- Các bữa tối không nằm trong chương trình và chi tiêu cá nhân.

Do mức sinh hoạt tại Thụy Sỹ tương đối cao, Ban tổ chức dự kiến cung cấp thêm thông tin tham khảo về các khoản chi tiêu cá nhân để sinh viên và gia đình chủ động chuẩn bị ngân sách.

9. Giá trị và lợi ích của chương trình

Đối tượng	Giá trị mang lại
Sinh viên	Trải nghiệm học tập quốc tế trong môi trường đại học và doanh nghiệp Thụy Sỹ; phát triển năng lực tiếng Anh, kỹ năng liên văn hóa và làm việc nhóm; mở rộng mạng lưới quan hệ; bổ sung trải nghiệm có giá trị cho hồ sơ học bổng, thực tập và việc làm.
Trường đại học tại Việt Nam	Bổ sung cơ hội học tập quốc tế ngắn hạn; thúc đẩy quốc tế hóa; mở rộng quan hệ hợp tác với trường đại học và doanh nghiệp Thụy Sỹ; tạo điều kiện để sinh viên chia sẻ kiến thức và dự án sau khi trở về.
Giảng viên	Tiếp cận diễn giả, doanh nghiệp và tình huống thực tiễn phục vụ giảng dạy, nghiên cứu; mở ra cơ hội trao đổi giảng viên và triển khai nghiên cứu chung.
Phụ huynh	Lộ trình học tập được thiết kế rõ ràng; các nội dung lưu trú, một số bữa ăn và hoạt động đưa đón được bố trí theo kế hoạch; có đầu mối phụ trách đoàn trong suốt chương trình.